

Auswahlkriterien für die Zulassung zum Bruchsaler Wochenmarkt

Angebotsgruppen

1. Obst und Gemüse
2. Blumen und Pflanzen
3. Backwaren
4. Käse- und Milchprodukte
5. Fleisch- und Wurstwaren
6. Fisch und Fischprodukte
7. Eier und Geflügel, Nudeln und Teigwaren
8. Internationale Spezialitäten z.B. Oliven, Feinkosten und Antipasti
9. Gewürze mit getrockneten Kräutern, Pulver, Salze u.ä. Tee, Müsli, Trockenfrüchte
10. Honig und Honigprodukte
11. Imbiss
12. Kaffee- und Teespezialitäten, Getränke, Säfte im Ausschank und ähnlichem. Dazu darf ein einzelnes Zusatzprodukt ausgewählt werden, welches das Angebot sinnvoll ergänzt.
13. Sonstiges und Mischstände z.B. Tofu, Süßwaren, Nahrungsergänzung
14. Selbst hergestelltes Kunsthandwerk, Waren für den hauswirtschaftlichen Gebrauch gemäß § 1 der Rechtsverordnung der Stadt Bruchsal zur Erweiterung des Wochenmarktsortiments vom 10.04.2024

A) Vollständige und fristgerecht eingereichte Bewerbung

Vorlage einer vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbung unter Beifügung sämtlicher geforderte Nachweise. Bei Bewerbungen mit festgelegter Ausschlussfrist fristgerechte Einreichung der ordnungsgemäßen und vollständigen Bewerbung.

Bewerberinnen und Bewerber, welche grundsätzlich zulassungsfähig sind, aber zunächst keine Zulassung erhalten, werden bis zum Ende des Ausschreibungszeitraums auf einer Warteliste geführt und kommen gegebenenfalls als Nachrücker in Betracht.

B) Nachhaltigkeit (maximal 35 Punkte)

- **Erzeugerstatus** (bei vollständiger Erfüllung: 10 Punkte; Teilerfüllung 5 Punkte)
Erzeugerinnen und Erzeuger vor Händlerinnen und Händlern. Das heißt mindestens 70 Prozent des Gesamtsortiments beziehungsweise mindestens 70 Prozent der verwendeten Rohstoffe für ein Hauptendprodukt werden nachweislich durch die Bewerberin oder den Bewerber selbst erzeugt. Teilerfüllung: mindestens 50 Prozent.
(Nachweis: Aktueller Unfallversicherungsbeitragsbescheid mit Anlage zum Beitrags- und Veranlagungsbescheid der landwirtschaftlichen Berufsgenossenschaft oder Eintragung in die Handwerksrolle.)
- **Regionalität** (bei vollständiger Erfüllung: 10 Punkte; Teilerfüllung 5 Punkte)
Nähe der Produktions-, Liefer- oder Anbaustätte zu Bruchsal. Das heißt mindestens 70 Prozent des Gesamtsortiments beziehungsweise mindestens 70 Prozent der verwendeten Rohstoffe für ein Hauptendprodukt müssen im Umkreis von 100 Kilometern um Bruchsal erzeugt und verarbeitet werden. Teilerfüllung: Umkreis ab 100 Kilometer bis 200 Kilometer.

(Nachweis: Händlerinnen / Händler: Lieferschein oder Bestätigung des Lieferanten über den Kauf von regionalen Produkten; Erzeugerinnen / Erzeuger: Nachweis über Ort der Produktionsstätte)

- **Landwirtschaftsform** (bei vollständiger Erfüllung: 10 Punkte; teilweiser Erfüllung: 5 Punkte)
Mindestens 70 Prozent des Gesamtsortiments beziehungsweise mindestens 70 Prozent der verwendeten Rohstoffe für ein Hauptendprodukt sind zertifizierte Waren mit europäischem Bio-Siegel (Nachweis über Produkte mit europäischem Bio-Siegel). Teilerfüllung: 50 Prozent.
- **Klimaneutrales Arbeiten und Produzieren** (5 Punkte)
Nachweis über Anbau, Ernte, Produktion, Verkauf, Umgang mit übriggebliebenen Produkten am Ende des Markttages, Verpackungsmaterialien und Umweltfreundlichkeit (Nachweise zu klimaneutralem Arbeiten zum Beispiel bei Anbau, Ernte, Produktion, Verkauf, Verpackungsmaterial ...).

C) Anzahl der Markttage (maximal 10 Punkte)

Vollständige Beschickung der Markttage auf einem Wochenmarktplatz vor Beschickung einzelner Markttage auf einem Wochenmarktplatz.

Beschickung an einem Tag der Woche: 5 Punkte

Beschickung an zwei Tagen der Woche: 10 Punkte

D) Warenangebot (maximal 25 Punkte)

- **Warenumfang (max. 15 Punkte)**
spezialisiertes Warenangebot vor generellem Warenangebot:

Warenangebot umfasst

eine Angebotsgruppe: 15 Punkte

zwei Angebotsgruppen: 10 Punkte

mehr als zwei Angebotsgruppen: 0 Punkte

Der Verkauf saisonaler Eigenerzeugnisse sowie der Verkauf des Zusatzproduktes gem. Ziffer 12 der Angebotsgruppen sind zulässig und bleiben bei der Wertung unberücksichtigt.

- **Neuartigkeit des Warenangebots** (bei Erfüllung: 10 Punkte)
Warenangebot war auf dem beantragten Wochenmarktplatz im letzten Ausschreibungszeitraum nicht vertreten.

E) Bekannt und bewährt (maximal 20 Punkte)

bei vollständiger Erfüllung: 20 Punkte; teilweiser Erfüllung 10 Punkte

Nach einem halben Ausschreibungszeitraum zuverlässiger Beschickung.

Teilerfüllung: Beschickung auf einem anderweitigen Markt (bzw. gewesen)

(Nachweis: Erlaubnis des bisherigen Marktes)

F) Traditioneller Familienbetrieb (bei Erfüllung: 10 Punkte)

Zulassung als Familienbetrieb auf dem Bruchsaler Wochenmarkt.

Maximale Punktzahl insgesamt: 100 Punkte